

**Партнерська програма
по продуктах «Управління
сайтом» та «Мобільний
застосунок»**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	4
<i>Терміни і визначення</i>	4
1. УМОВИ УЧАСТІ В ПАРТНЕРСЬКІЙ ПРОГРАМІ	5
1.1. Учасники Партнерської програми	5
1.4. Умови публікації в списку партнерів	5
1. СТАТУСИ В ПАРТНЕРСЬКІЙ ПРОГРАМІ	6
2.1 Види статусів та умови їх отримання:	6
Бізнес-партнер	6
Сертифікований партнер	7
Золотий сертифікований партнер	7
2.2. Термін дії статусу	8
2. КОМПЕТЕНЦІЇ В ПАРТНЕРСЬКІЙ ПРОГРАМІ	8
3. ПРАЦІВНИКИ ПАРТНЕРА	8
4.1. Доступ до Партнерського сайту та підтримка працівників партнера	8
4.1.1. Головний користувач Картки партнера	9
4.1.2. Працівник з повними правами	9
4.1.3. Працівник з обмеженими правами	9
4.1.4. Сертифіковані спеціалісти	9
4.1.5. Доступ до роботи з Маркетплейс	9
4.1.6. Доступ до сервісу заявок на сайти	9
4.2. Сертифікація спеціалістів.....	9
4.1. Сертифікація розробників	10
4. БАЛИ В ПАРТНЕРСЬКІЙ ПРОГРАМІ	10
5.1. Система балів	10
5.2. Основні бали	10
5.3. Додаткові бали	10
5.4. Умови публікації проектів	10
5.6. Термін дії балів.....	12

5. БЕЗКОШТОВНІ КОПІЇ ДЛЯ ПАРТНЕРІВ (NFR-КОПІЇ)	12
6.1. NFR по досягненню статусу	12
NFR-копії для «Сертифікованого партнера».....	12
NFR-копії для «Золотого сертифікованого партнера»	12
Зміна редакції NFR-копії	12
Умови продовження терміну активності NFR-копій	12
6.2. NFR-копія за запитом	
NFR-копія по запиту надається на наступних умовах:	13
Вимоги інтеграції сайту Партнера з ПП	13
Умови продовження ключа по запиту	13
7. МАРКЕТИНГОВА ПІДТРИМКА ПАРТНЕРІВ	14
7.1. Отримання заявок на розробку сайтів	14
7.2. Розміщення акцій Партнерів	14
7.3. Участь в виставках	15
7.4. Семінари для клієнтів в місті Партнера	15
7. ЦІНОВА ПОЛІТИКА.....	15
8. НАВЧАННЯ	15
9.4. Навчально-методичні матеріали, Онлайн-курси «Консультант по «Бітрікс: Управління сайтом»	16
10. КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ	17

ВСТУП

Компанія «Бітрікс24» поширює продукти «Бітрікс24» та «Бітрікс» в Україні з 2008 року. «Бітрікс24» займає лідируючі позиції на ринку України в області розробки систем управління веб-проектами та внутрішньо-корпоративними комунікаціями. Більше 30 000 українських клієнтів використовують програмну продукцію компанії для управління своїми веб-проектами.

Компанія «Бітрікс24» займається поширенням професійних систем для управління веб-проектами та корпоративними порталами: «[Бітрікс: Управління сайтом](#)», «[Бітрікс24](#)» (коробковий продукт), «[Бітрікс: Мобільний застосунок](#)», «[Бітрікс24](#)» (хмарний сервіс). Компанія також займається розвитком, просуванням цієї програмної продукції та побудовою партнерської мережі для поширення, впровадження та підтримки.

«Бітрікс24» є технологічним Партнером для [партнерської мережі](#), яка включає в себе більше 1500 партнерів в Україні, та представляє можливість дизайн-студіям та незалежним розробникам використовувати програмну продукцію компанії для реалізації своїх рішень в «[Бітрікс: Маркетплейс](#)».

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Терміни і визначення

Партнер – особа, що відповідає критеріям, зазначеним у п. 1.1., 1.2. Партнерської програми (далі - Партнерська програма) і стала її учасником.

Сайт - веб-сайт компанії «Бітрікс24», розташований в мережі Інтернет за адресою www.bitrix.ua.

Партнерський сайт - веб-сайт компанії Бітрікс24, розташований в мережі Інтернет за адресою <http://partners.bitrix.ua>

Анкета - заявка на участь у Програмі партнерства «Бітрікс24», розміщена на Сайті.

Програмна продукція Бітрікс (ПП) – програми для ЕВМ, вказані в розділі «[Купити](#)» та в списках:

- [основная програмна продукція](#);
- [програмна продукція «Бітрікс: Маркетплейс»](#).

Партнерський статус - положення Партнера в Партнерській програмі та зв'язані з ним права та обов'язки Партнера.

Картка партнера – [сторінка](#) Сайту, де знаходиться інформація про Партнера (створюється на основі інформації, вказаній в Анкеті).

Договір – Типовий договір партнерської поставки ПП, укладення якого між «Бітрікс24» та Партнером здійснюється в формі приєднання та є згодою Партнера зі справжньою Партнерською програмою, текст вказаного договору розміщений в мережі Інтернет за адресою: partners.bitrix.ua/sales/doc/.

Принципи роботи з Партнерами:

- умови Партнерської програми однакові для всіх Партнерів;
- «Бітрікс24» не займається розробкою інтернет-проектів, всі заявки від клієнтів направляються Партнерам;
- відсутність обмеження на мінімальний об'єм придбання програмного забезпечення «Бітрікс24»;
- технічна, інформаційна, маркетингова підтримка Партнерів.

Можливості Партнерів:

- знижки від 40 до 50% на всю Програмну продукцію компанії «Бітрікс24» та рішення, які постачаються компанією (крім продуктів «Бітрікс24»);
- [безкоштовні копії](#) «Бітрікс: Управління сайтом» для власних потреб з метою використання для навчання та демонстрації можливості ПП потенційним клієнтам;
- [безкоштовне](#) та [онлайн-навчання розробників](#) та [менеджерів по продажам](#);
- відображення Партнера на Сайті;
- отримання [різноманітних компетенцій](#) та статусів з можливістю виділитися в списку партнерів на сайті;
- отримання [заявок від потенційних клієнтів](#) на розробку Партнером сайту;
- отримання зворотнього зв'язку від клієнтів в [Програмі моніторингу якості впроваджень](#);
- [документи](#) з підтвердженням статусу та прав;
- підтримка [маркетингової активності](#) в регіоні Партнера.

1. УМОВИ УЧАСТІ В ПАРТНЕРСЬКІЙ ПРОГРАМІ

1.1. Учасники Партнерської програми

Взяти участь в Партнерській програмі мають право юридичні особи, фізичні особи-підприємці та фізичні особи, які професійно займаються створенням, продажем, обслуговуванням, підтримкою інтернет-проектів, надають послуги IT-консалтингу, послуги хостингу, що займаються розповсюдженням програмного забезпечення: студії веб-дизайну, системні інтегратори, консалтингові компанії, рекламні агентства та інші організації.

1.2. Вступ до Партнерської програми

Для вступу в Партнерську програму необхідно заповнити [Анкету](#). Направляючи Анкету на участь в Партнерську програму, представник Компанії-претендента підтверджує, що вказав в ній достовірні дані, в тому числі персональні, та дав згоду на обробку вказаних персональних даних (в тому числі на здійснення ТОВ «Бітрікс24» дій, передбачених Законом України від 01.06.2010 року № № 2297-VI «Про захист персональних даних», будь-якими способами, з метою участі в Партнерській програмі). Додавання в Анкету недостовірної інформації є порушенням умов вступу в Партнерську програму.

Працівники «Бітрікс24» проводять перевірку анкети, та приймають рішення про включення в Партнерську програму або про відмову. У разі необхідності працівник «Бітрікс24» має право запросити у компанії-претендента додаткову інформацію та документи, що підтверджують дані, вказані в анкеті. Розгляд анкет зазвичай займає не більше трьох робочих днів.

У разі схвалення заявки, компанія-претендент отримує по електронній пошті повідомлення про те, що Анкета перевірена та схвалена, з компанією-претендентом укладений типовий договір партнерських поставок, а також інформацію про поточний Партнерському статус.

1.3. Укладання Договору

У разі схвалення заявки Партнер в особистому кабінеті створює новий договір, заповнює всі необхідні реквізити своєї організації на українській мові, потім направляє один екземпляр Заяви про приєднання до типового договору партнерських поставок (далі — Заява), роздруковану з особистого кабінету та підписану з його боку, за поштовою адресою офісу компанії «Бітрікс24»: 01004, м. Київ, вул. Шовковична, буд. 42-44, офіс 13а, для ТОВ «Бітрікс24». Компанія має право відмовити в прийнятті Заяви, заповненої та підписаної неналежним чином. Копія Заяви партнера з відміткою про прийняття «Бітрікс24» на його запит може бути відправлена на поштову адресу, вказану в Картці Партнера або в Заяві.

1.4. Умови публікації в списку партнерів

Для розміщення інформації про компанію [в списку Партнерів](#), необхідно встановити в Картці партнера опцію «Публікувати на сайті». Вказаною дією Партнер підтверджує своє бажання розмістити інформацію про свою компанію в публічному розділі на Сайті.

Об'язковими умовами розміщення інформації в списку Партнерів є вказання в Картці партнера опису компанії, логотипу, контактних даних: актуальний номер телефону та фізична адреса офісу, в якому можливо провести зустріч з Клієнтом. Вся контактна інформація, розміщена на сайті партнера, повинна збігатися з інформацією, яку партнер вказав в своїй партнерській картці. Також необхідна наявність чинного сайту, пов'язаного з діяльністю в рамках Партнерської програми.

Зміни в Картці партнера вступають в силу після перевірки працівниками «Бітрікс24».

«Бітрікс24» залишає за собою право перевіряти партнерів за допомогою «Таємного покупця» та застосувати засоби впливу, які викладені в пункті 11 Програми після виявлення наступних випадків:

- Непрацездатність телефону, вказаного в картці партнера
- Час очікування відповіді по телефону більше 30 секунд
- Компрометація продукту, бренду або працівників «Бітрікс24»
- Низький рівень знання продукту
- Низький рівень навичок офіційно-ділової комунікації з клієнтами

1.5. Розірвання партнерства

Участь та припинення участі в Партнерській програмі є добровільною.

Припинення участі в Партнерській програмі можливо з ініціативи Партнера, за ініціативою «Бітрікс24» та за згодою сторін. При припиненні дії Договору Партнер втрачає право на використання NFR-Копій, виданих йому в рамках Партнерської програми, втрачає партнерську знижку.

Для припинення участі в Партнерській програмі з власної ініціативи Партнеру необхідно завчасно (не пізніше, ніж за місяць) повідомити ТОВ «Бітрікс24» про своє рішення припинити участь в Партнерській програмі в письмовому вигляді або за допомогою електронного листа на адресу partners@bitrix24.ua (з одночасною відправкою оригіналу підписаного листа на поштову адресу ТОВ «Бітрікс24»).

Компанія «Бітрікс24» має право в односторонньому порядку розірвати партнерські відносини в разі порушення Партнером умов Програми з направленням Партнеру відповідного повідомлення.

Авторизаційні листи та будь-які інші документи, які підтверджують право продажу продукту, втрачають свою силу в день розірвання партнерських відносин.

1.6. Використання знаку «Бітрікс24»

В ході діяльності в рамках Партнерської програми Партнер має право використовувати в рекламних матеріалах, створених виключно від свого імені, фірмове найменування та торговий знак «Бітрікс24», в тому числі інформацію про ПП. Таке використання не повинно вводити в оману споживачів реклами щодо прав, наданих Партнером в рамках Партнерської програми. Використання в інших цілях позначень «Бітрікс» та «Бітрікс24», а також утворені на їх основі слова та/або словосполучення, модифікація знаків та логотипів компанії здійснюється

виключно з письмової згоди ТОВ «Бітрікс24».

Партнер має право використовувати фірмове найменування «Бітрікс24» для налаштування контекстної реклами в пошукових мережах. Така реклама повинна відповідати [правилам використання бренду](#).

Актуальні правила використання торгівельних знаків компанії «Бітрікс24» завжди знаходяться за посиланням partners.bitrix24.ua/program/brandbook24.php. Якщо у вас виникають сумніви, чи відповідає ваш реклама перерахованим правилам та правилам, які описані в [інструкції по використанню фірмового стилю](#), необхідно попередньо узгодити опубліковану інформацію з «Бітрікс24».

За порушення правил використання бренду «Бітрікс24» може застосовувати обмежувальні заходи, згідно пункту 11 Партнерської програми.

2. СТАТУСИ В ПАРТНЕРСЬКІЙ ПРОГРАМІ

2.1 Види статусів та умови їх отримання:

Партнерська програма «Бітрікс24» передбачає [три Партнерських статуси](#):

- Бізнес-партнер
- Сертифікований партнер
- Золотий сертифікований партнер.

Бізнес-партнер

Статус Бізнес-партнер присвоюється автоматично після схвалення анкети. Для досягнення статусу «Бізнес-партнер» обов'язкової сертифікації не потрібно. «Бізнес-партнер» отримує:

- Знижку в розмірі 40% на всю Програмну продукцію компанії «Бітрікс24»;
- Можливість [отримати по запиті](#) одну NFR-копію «Бітрікс: Управління сайтом» для переходу на неї основного сайту своєї компанії;
- [NFR хмарного «Бітрікс24»](#) з функціоналом найбільшої редакції (з обмеженням дискового простору 24 ГБ);
- Можливість [звертатися до служби технічної підтримки](#) з партнерським SLA.
- Доступ до [сервісу заявок](#) на розробку сайтів від потенційних клієнтів;
- Доступ в закриті [розділи сайту для партнерів](#) (форуми, інформація для партнерів та др.)

Сертифікований партнер

Цей статус забезпечує компанії більш високу ступінь довіри з боку клієнтів, відображає більш високий рівень компетенції в області розробки веб-рішень та дає додаткові переваги партнерства. Для отримання статусу «Сертифікований партнер» необхідно виконати ряд умов:

- Сертифікувати працівників. Працівникам компанії необхідно пройти безкоштовні онлайн курси, розробникам компанії здати іспити для отримання необхідного рівня. Кількість сертифікованих працівників, [курси та екзамени вказані](#) на Партнерському сайті
- Набрати 100 чи більше активних балів в порядку, вказаному в розділі 5 Партнерської програми.

«Сертифікований партнер» отримує:

- Знижку в розмірі 45% на всі Програмні продукти;
- Дві NFR-ліцензії редакції програмного продукту «Бітрікс: Управління сайтом» редакції «Бізнес», для самостійного використання (вивчення та створення власних проектів);
- Можливість отримувати всі заявки на сайт від клієнтів зі свого міста;
... а також зберігає за собою всі переваги Бізнес-партнера.

Золотий сертифікований партнер

Статус присвоюється тільки компаніям, які мають досвід розробки веб-проектів, в тому числі складних програмних рішень на основі програмної продукції «Бітрікс».

Для отримання статусу «Золотий Сертифікований партнер» необхідно:

- Сертифікувати працівників. Працівникам компанії необхідно пройти безкоштовні онлайн курси, розробникам компанії здати іспити для отримання необхідного рівня. Кількість сертифікованих працівників, [курси та екзамени, вказані](#) на Партнерському сайті
- Набрати не менше 500 активних балів в порядку, вказаному в розділі 5 Партнерської програми.
- Необхідно бути учасником програми «[Моніторинга якості впроваджень](#)»

«Золотий сертифікований партнер» отримує:

- Знижку в розмірі 50% на всі Програмні продукти;
- Дві додаткові NFR-ліцензії редакції програмного продукту «Бітрікс: Управління сайтом» редакції Бізнес (всього 4);
- Можливість отримувати всі заявки на сайт, не залежно від міста клієнта.
- Так же зберігає за собою всі переваги Бізнес-партнера та Сертифікованого партнера.

В розділі [Кабінет партнера](#) виводиться актуальна інформація про поточний статус Партнера та дата його отримання, кількість набраних балів, число сертифікованих фахівців.

При виконанні умов отримання відповідного статусу Партнеру автоматично присвоюється належний рівень, надається нова знижка, про зміну статусу Партнер сповіщається по електронній пошті.

У партнерському розділі з'являється можливість [завантажити в форматі PDF](#) новий Партнерський сертифікат. Після підписання договору можна [завантажити Авторизаційний лист](#), який підтверджує право продажу продукту.

Партнер має право розміщувати на своєму сайті в рекламних цілях інформацію про власний актуальний Партнерський статус, в тому числі Партнерський сертифікат. Поширення недостовірної інформації про Партнерський статус є порушенням Партнерської програми.

Кількість [доданих проектів](#), проекти, здані по програмі [моніторинга якості впроваджень](#), маркетингова активність, наявність сертифікованих працівників, партнерський статус та кількість активних балів впливають на положення Партнера в загальному партнерському [списку на Сайті](#).

2.2. Термін дії статусу

Статуси «Сертифікований партнер» та «Золотий Сертифікований партнер» діють протягом одного року з

дати надання.

Партнер, який не підтвердив через рік свій статус активними балами (бали діють протягом року після отримання) та сертифікатами фахівців, втрачає свій Партнерський статус та надані статусом преференції.

3. КОМПЕТЕНЦІЇ В ПАРТНЕРСЬКІЙ ПРОГРАМІ

Компетенція — це особистісна здатність спеціаліста (партнера) вирішувати певний клас професійних завдань.

Партнер, який володіє компетенцією, отримує додаткові переваги:

- Спеціальний знак в картці партнера в публічному списку
- Публікація компанії в публічному списку по окремих компетенціях
- Незалежний рейтинг по партнерах однієї компетенції.

Партнерська програма «Бітрікс24» передбачує наступні види компетенцій:

- [Компетенція «Композитний сайт»](#) надається партнерам, які успішно впроваджують технологію «Композитний сайт» в інтернет-проекти на базі «Бітрікс: Управління сайтом».
- В програмі [«Моніторинга якості впроваджень»](#) беруть участь партнери «Бітрікс24», які системно працюють над якістю виконання проектів. Факт участі в програмі сам по собі не є гарантією якості, але свідчить про проведеною роботу в цьому напрямку.
- [Компетенція «Інтеграція з 1С»](#) надається партнерам, які успішно розробляють інтернет-проекти, що включають взаємодію або інтеграцію з Програмними продуктами фірми 1С.
- [Компетенція «Хостинг РНР»](#) надається партнерам, які надають послуги хостингу для проектів, що працюють на РНР.
- [Компетенція «Великі корпоративні впровадження»](#) надається партнерам з досвідом розробки складних та навантажених сайтів та інтернет-магазинів для великих корпоративних та державних замовників.
- [Компетенція «Системне адміністрування та експлуатація»](#) надається партнерам, які надають послуги клієнтам по системному адмініструванню проектів.

Кожна отримана компетенція відзначається спеціальним знаком, що відображається в списку партнерів, а також може бути розміщений на сайті партнера та використаний в рекламних цілях.

Отримати компетенцію може будь-який партнер, незалежно від статусу — Бізнес, Сертифікований або Золотий партнер, крім компетенції «Великі корпоративні впровадження», яка присвоюється тільки Золотим сертифікованим партнерам та вимагає наявності інших компетенцій.

Для отримання компетенції необхідно виконати ряд умов, індивідуальних для кожної компетенції. Компетенції доповнюють статуси партнерів.

4. ПРАЦІВНИКИ ПАРТНЕРА

4.1. Доступ до Партнерського сайту та підтримка працівників партнера

Для отримання працівником можливостей, що надається партнерами за допомогою Сайту, користувачеві необхідно зареєструвати свій логін на сайті. Партнер може вказати цей логін [в розділі «працівники»](#) Картки партнера, внаслідок чого користувачеві буде надано відповідний рівень доступу. При цьому Партнер гарантує, що отримав всі необхідні дозволи та згоди від користувача, чий логін вказує в Картці партнера, в тому числі на отримання на адресу електронної пошти, зазначеної в їх профайлах, можливих листів партнерських розсилок «Бітрікс24».

Надані для аккаунта працівника Партнера можливості можуть бути різні (в залежності від способу прикріплення до Картки партнера):

4.1.1. Головний користувач Картки партнера

Користувач, під логіном якого заповнювалася Анкета на партнерство, є головним користувачем Картки партнера. Він отримує можливість додавати в Картку партнера Працівників з повним правом, Працівників з обмеженими правами та сертифікованих фахівців. Головному користувачеві доступна вся інформація Сайту.

Змінити Головного користувача Картки партнера можливо, направивши письмову заяву в партнерський відділ Бітрікс24 через [майстер звернення](#).

4.1.2. Працівник з повними правами

При прикріплення до Картки партнера Працівника Партнера з повним правом, користувач отримує доступ до всіх розділів сайту, партнерського форуму, технічної та партнерської підтримки зі спеціальним SLA.

Працівник Партнера з повним правом має право здійснювати придбання ПП з партнерською знижкою, вносити зміни до Картки партнера, в тому числі має можливість додавати в Картку партнера Працівників з обмеженими правами та сертифікованих фахівців.

Сертифікати Працівника Партнера з повним правом про проходження на сайті онлайн-курсів враховуються при отриманні Партнером статусів та компетенцій, відображаються в Картці партнера.

4.1.3. Працівник з обмеженими правами

У разі прикріплення до Картки партнера користувацького аккаунта в якості Працівника з обмеженими правами, користувач отримує доступ до розділів Партнерського сайту (крім розділів «Купити» та «Кабінет партнера»), партнерського форуму, доступу до технічної та партнерської підтримки зі спеціальним SLA.

У Працівника з обмеженими правами немає можливості купувати ПП з партнерською знижкою, вносити зміни до Картки партнера.

Сертифікати Працівника Партнера з обмеженими правами враховуються при отриманні Партнером статусів та компетенцій, відображаються в Картці партнера.

4.1.4. Сертифіковані спеціалісти

При прикріпленні до Картки партнера користувацького аккаунта в якості Сертифікованого фахівця, користувач не отримує додаткових прав. Його сертифікати про проходження онлайн-курсів на сайті враховуються при отриманні Партнером статусів та компетенцій, відображаються в Картці партнера.

4.1.5. Доступ до роботи з Маркетплейс

При прикріпленні в Картці партнера Працівника Партнера в дану групу користувач отримує доступ до розділу «Маркетплейс» Партнерського сайту.

Працівник партнера має право додавати та редагувати модулі, а також має можливість додавати та

редагувати оновлення.

4.1.6. Доступ до сервісу заявок на сайти

Працівник партнера з такими правами може брати заявки на створення сайтів, а також відправляти пропозиції потенційним клієнтам.

4.2. Сертифікація спеціалістів

Невід'ємною частиною підвищення статусу Партнера є проходження працівниками Партнера сертифікаційних онлайн-тестів в рамках безкоштовних навчальних онлайн-курсів.

[Навчальні курси](#) містять цикли уроків, відео-ролики, приклад налаштувань ПП, тести для самоперевірки та підсумкові сертифікаційні тести, що дозволяють перевірити отримані знання і після успішного тестування отримати сертифікат.

Для того щоб отримані сертифікати були зараховані системою, облікові записи фахівців на сайті компанії «Бітрікс24», які пройшли тести, повинні бути прикріплені до Картки компанії-партнера в розділі [«Працівники»](#).

Кожен спеціаліст отримує окремий сертифікат по кожному з курсів.

Спеціалісти «Золотих сертифікованих партнерів» зобов'язані навчатися за всіма поточними курсами, а також курсами, що вийдуть в майбутньому.

[Список](#) необхідних для отримання та щорічного підтвердження статусу сертифікатів може змінюватися з часом.

4.1. Сертифікація розробників

Важливою компетенцією працівників партнера є не тільки знання типових можливостей системи, але і навик з безпосереднього створення проектів, розширенню типових можливостей платформи «Бітрікс: Управління сайтом». Тому для сертифікації розробників створено безкоштовні онлайн-курси та іспити, що проходять платно.

Сертифікація покликана системно покращувати якість розробки проектів.

Для того щоб отримані сертифікати були зараховані системою, облікові записи працівників на сайті Бітрікс24, які пройшли тести, мають бути прикріплені до Картки компанії-партнера в розділі [«Працівники»](#).

Детальніше про сертифікацію розробників можна дізнатися на [нашому сайті](#).

5. БАЛИ В ПАРТНЕРСЬКІЙ ПРОГРАМІ

5.1. Система балів

Статус Партнера безпосередньо залежить від кількості набраних Партнером активних балів.

Система балів в Партнерській програмі компанії «Бітрікс24» введена для об'єктивного представлення компанії в рейтингу партнерів та підвищення статусу Партнера зі статусу «Бізнес-партнер» на «Сертифікований партнер» або зі статусу «Сертифікований партнер» на «Золотий Сертифікований партнер».

Однією з умов зміни статусу Партнера є отримання певної кількості активних балів:

- 100 балів - до статусу «Сертифікований партнер»;
- 500 балів - до статусу «Золотий сертифікований партнер».

За сертифікацію спеціалістів бали не нараховуються.

Бали Партнерської програми «Бітрікс24» поділяються на основні та додаткові.

5.2. Основні бали

Основні бали Партнер отримує:

- при покупці подовжень та переходів; нарахування відбувається автоматично,
- при додаванні [готового проекту в Картці партнера](#),
- при [здачі проекту за Програмою моніторинга якості впроваджень](#),
- за публікацію своїх модулів в [Маркетплейсі](#),
- за проекти, що створені за технологією [Композитного сайту](#),
- за публікацію впроваджених [мобільних застосунків](#).

5.3. Додаткові бали

Додаткові бали можуть бути нараховані за деякі види маркетингової активності, відгуки клієнтів, техпідтримку клієнтів, створення складних проектів та інше. Для отримання додаткових балів необхідно відправити [заявку](#) на додаткові бали в Картці партнера.

Термін розгляду заявок – 10 (десять) робочих днів з дати додавання.

5.4. Умови публікації проектів

Для того, щоб розмістити проект на сайті Бітрікс24 та отримати за нього бали, необхідно додати інформацію про проект в розділі «[Проекти](#)» в Картці партнера.

Проект попадає на розгляд в розділ «[На розгляді](#)».

Якщо при розміщенні проекту вказана вся необхідна для публікації інформація, проект буде розглянуто та опубліковано протягом 10 (десяти) робочих днів. Проект відобразиться в «[Одобрених](#)» роботах.

Якщо в розміщеній роботі будуть виявлені недоліки, помилки або інформація про проект буде вказана недостатньо повно, проекту буде присвоєно статус «Прийнято до розгляду», він буде відображатися у вкладці «[Відмовлено](#)». В графі «Примітки» списку проектів можна буде побачити коментарій модератора з вказівкою на недоліки.

Проект можна додати та отримати за нього бали, не публікуючи його в своєму портфоліо на сайті, для цього при додаванні проекту не відмічають «Публікувати на сайті».

Умови публікації проектів:

Проект повинен бити виконаний компанією Партнера на базі програмної продукції «Бітрікс24». Розміщення посилання на корпоративний сайт Партнера на сайті замовника проекту тільки вітається.

Прим .: Якщо проект виконаний спільно з іншою компанією-партнером при розміщенні такої роботи, необхідно вказувати назву другої компанії розробника у відповідному полі форми розміщення проекту. Бали за спільно виконані проекти діляться між Партнерами порівну. Бали нараховуються тільки при умові, що поле «Спільна розробка» заповнене у обох партнерів.

У разі виникнення суперечок, пріоритет в отриманні балів отримує Партнер, який уклав договір з Клієнтом на розробку проекту.

- Розміщений проект повинен мати унікальний дизайн (бали за проекти з типовим шаблоном, що поставляється з ПП, а також з шаблонами з переліку рішень розділу «Маркетплейс» не нараховуються), наповнений актуальним контентом, зданий та прийнятий замовником.

- Активаційний ключ проекту повинен бути активований та зареєстрований в установленому порядку. Ключ - це підстава для нарахування балів. Перш ніж розмістити проект, Партнеру необхідно переконатися, що номер активаційного ключа прописаний в налаштуваннях головного модуля. Проекти з не активованими ключами, демо-ключами в заголовках або без ключів не приймаються системою до розгляду на етапі додавання проекту. Активаційний ключ повинен бити зареєстрований на клієнта. Інформація про власника копії Програми повинна бути коректною та повністю заповненою.
- Партнер зобов'язаний завчасно повідомляти клієнта про бажання розмістити інформацію про його сайт в публічному розділі Сайту. У разі якщо клієнт не дає згоду на публікацію інформації про свій проект на сайті, Партнер може зняти прапорець «Публікація на сайті», проект буде доданий, за нього будуть нараховані бали, але він не з'явиться в публічній частині Сайту.
- Проект можна опублікувати тільки один раз. Повторне розміщення проектів не допускається. За редизайн та допрацювання сайту бали не нараховуються. Партнер може відредагувати раніше розміщений проект, бали при цьому перераховані не будуть.
- Кількість доданих проектів, що працюють на одному активаційному ключі (за принципом Багатосайтовості) повинна відповідати кількості сайтів, які можливо створити на відповідній копії.
- Всі проекти повинні бути унікальними по контенту та дизайну. Виняток становлять багатомовні версії одного проекту.
- Забороняється додавати дзеркала, аліаси одного й того ж проекту.

5.5. Здача проектів по Програмі моніторингу якості впроваджень

Учасниками програми є всі партнери Бітрікс24 незалежно від статусу. Проект можна здати за програмою до, після, або одночасно з додаванням його на сайті та отримати бали. Таким чином, за один проект можна отримати бали два рази - за публікацію проекту та за здачу його за програмою моніторингу якості впроваджень.

Мета програми — допомогти партнерам налагодити системний підхід до питання якості. Важливою складовою такого підходу є отримання постійного незалежного зворотнього зв'язку від клієнтів.

Програма моніторингу якості впроваджень складається з двох етапів.

Етап 1. Монітор якості

Партнеру потрібно пройти тестування в адміністративній частині сайту клієнта за допомогою Монітору якості - інструменту, вбудованого в адміністративну панель.

- Потрібно пройти всі обов'язкові тести. Необов'язкові тести залишаються на розсуд Партнера.
- З висновком по окремих тестах можна не погодитися, перевести його в статус «Тест пройдено», залишивши пояснення;
- результати тестування Партнер направляє в «Бітрікс24» (після проходження обов'язкових тестів вам буде запропоновано це зробити) разом з контактною інформацією представника клієнта. Клієнта потрібно обов'язково попередити про наш дзвінок.

Етап 2. Анкетування клієнта

- Працівник «Бітрікс24» телефонує Клієнту та ставить йому декілька запитань по заздалегідь відомій та для всіх випадків однакової анкеті.
- Клієнт дає оцінку по кожному запитанню;

- Як тільки пройдено анкетування, Партнеру нараховуються бали за кожен зданий проект в розмірі «вартості в балах» ліцензії, на якій реалізований проект.
- Результати анкетування кожного свого клієнта Партнер може побачити в розділі Програма якості;
- Всі учасники програми відмічаються емблемою «Учасник програми якості «Бітрікс24», цю емблему бачать потенційні клієнти в списку партнерів;

5.6. Термін дії балів

Бали сумуються щоденно в 23:00 по київському часу. Підраховується число балів, зароблених Партнером за один рік з моменту розрахунку (надання статусу). Отримане число балів вважається поточним активним числом балів.

Термін активності отриманих балів – один рік з дати нарахування. Після закінчення активності отримані бали не враховуються в сертифікації Партнерів та розміщенні їх в рейтингу.

6. БЕЗКОШТОВНІ КОПІЇ ДЛЯ ПАРТНЕРІВ (NFR-КОПІЇ)

6.1. NFR по досягненню статусу

Партнер, який досягнув статусу «Сертифікований» чи «Золотий сертифікований» автоматично отримує NFR-активаційні ключі.

NFR-копії для «Сертифікованого партнера»

«Сертифікованим партнерам» автоматично висилаються дві NFR-копії «Бітрікс24: Управління сайтом» редакції «Бізнес».

NFR-копії для «Золотого сертифікованого партнера»

«Золотим сертифікованим партнерам» додатково відправляються дві NFR-копії «Бітрікс24: Управління сайтом» редакції «Бізнес» (всього в сумі - чотири NFR-копії).

Зміна редакції NFR-копії

Сертифікований та Золотий сертифікований партнер може змінити редакцію однієї з чотирьох отриманих NFR-ліцензії редакції «Бізнес» на будь-яку редакцію нижче, відправивши [запит в Партнерський відділ](#).

Умови продовження терміну активності NFR-копій

Термін активності NFR-копій – один рік.

Якщо через рік після отримання статусу, Партнер його підтверджує, NFR-копії, що видавались при отриманні статусу, продовжуються автоматично.

Якщо Партнерський статус не підтверджується, Партнер втрачає право на використання NFR-копій.

6.2. NFR-копія за запитом

Будь-який Партнер «Бітрікс24» (з будь-яким статусом) може один раз надіслати [запит](#) на отримання NFR-активаційного ключа редакції «Бітрікс: Управління сайтом» для свого сайту, виконавши відповідні умови.

NFR-копія надається тільки для сайтів, на яких є інформація про послуги по розробці веб-проектів, послуги хостингу, розповсюдженню ПЗ чи інших видах діяльності компанії, зв'язаних з Партнерською програмою компанії «Бітрікс24» (в залежності від спеціалізації компанії-партнера).

NFR-копія по запиту надається на наступних умовах:

- наявність прийнятого компанією «Бітрікс24» заяви про приєднання до партнерської програми;
- проходження безкоштовного навчання та успішна сертифікація одного й більше працівників компанії по навчальним онлайн-курсах у відповідності з [переліком на Партнерському сайті](#);
- перехід сайту Партнера, що відповідає критеріям надання NFR-копії, на ПП «Бітрікс: Управління сайтом» вибраної редакції (можливе використання Демо-версії) з виконанням Вимог по інтеграції сайту з ПП (вказані нижче);
- дизайн сайту Партнера повинен бути оригінальним (не допускається використання стандартних шаблонів дизайну, що постачаються в комплекті з ПП).

Вимоги інтеграції сайту Партнера з ПП

- На сайті Партнера, для якого надається NFR-копія по запиту, повинна міститись наступна інформація:
- Опис компанії;
- Список послуг, що надаються;
- Інформація про те, що компанія є Партнером компанії «Бітрікс24» (обов'язково прописати словами, по бажанню можна додати логотип партнерства);
- Опис ПП «Бітрікс: Управління сайтом» (обов'язковий опис всіх редакцій);
- Логотип компанії «Бітрікс24»;
- Текст «Працює на «Бітрікс: Управління сайтом» та посилання на <https://www.bitrix.ua/> на всіх сторінках сайту;
- Перерахована інформація повинна зберігатися на сайті Партнера весь час використання NFR-копії по запиту.

Умови продовження ключа по запиту

Використовуючи NFR-копію по запиту, Партнер приймає на себе обов'язки по щорічному розповсюдженню програм Бітрікс24 на суму, що дорівнює вартості двох редакцій ПП, яка надається Партнеру.

По закінченню одного року з моменту отримання NFR-ліцензії, якщо Партнер виконав умови, термін дії NFR-ліцензії продовжується на наступні 12 (дванадцять) місяців автоматично.

6.3. NFR-ліцензія Бітрікс24 (хмарна версія)

Кожен Партнер компанії Бітрікс24 може отримати NFR-ліцензію [Бітрікс24](#) з функціоналом редакції Компанія.

Для цього необхідно зареєструвати портал Бітрікс24 (наприклад, на безкоштовному тарифі «Проект»).

Доменне ім'я порталу Партнера необхідно ввести в [спеціальному полі Картки партнера](#). Після цього портал буде автоматично переведений на NFR.

Як і інші NFR, Партнер може використовувати партнерську копію «Бітрікс24» для свого проекту чи для демонстрації клієнтам.

Звертаємо увагу, що NFR версія відрізняється від комерційного тарифу:

- для порталу на NFR не можна використовувати власний домен;
- дисковий простір ліцензії обмежено 24 ГБ (без можливості придбати додатковий простір).

Умови продовження NFR Бітрікс24

Протягом року з моменту отримання NFR-ліцензії хмарного порталу Бітрікс24, Партнеру необхідно продати будь-які продукти компанії «Бітрікс24» на загальну суму не менше 10 000 гривень. Якщо по закінченню року вказана умова буде виконана, то ліцензія продовжиться автоматично. Якщо умова виконана не буде, то ліцензія буде автоматично переведена на безкоштовний тариф «Проект». В подальшому Партнер зможе самостійно купити продовження комерційного тарифу чи залишитися на безкоштовному тарифі.

Дана умова буде перевірятися щорічно.

У випадку припинення партнерства Партнер втрачає право на використання NFR-ліцензії.

6.4 Умови використання NFR-ліцензій

Всі NFR-ліцензії, надані партнеру в рамках Партнерської програми, можуть бути використані Партнером тільки в таких цілях:

- Для свого порталу / сайту всередині компанії
- Для демонстрації продуктів «Бітрікс24» клієнтам

Не можна вести розробку порталів / сайтів на NFR-ліцензіях для комерційних клієнтів, а також передавати / продавати ліцензію клієнтам або іншим третім особам

7. МАРКЕТИНГОВА ПІДТРИМКА ПАРТНЕРІВ

Партнери вправі брати участь в публічних заходах, що проводяться «Бітрікс24», а також організувати свої власні. Правила участі в публічних заходах «Бітрікс24» і правила отримання рекламних матеріалів викладені в документі «Маркетингова програма підтримки українських партнерів» на Партнерському сайті partners.bitrix24.ua.

Додаткові Бали за участь в заходах нараховуються Партнерам за погодженням з «Бітрікс24». Як правило, для нарахування Балів потрібне попереднє повідомлення про намір Партнера брати участь в заходах.

7.1. Отримання заявок на розробку сайтів

[Додаток для заявок на розробку сайтів](#) на основі Програмних продуктів Бітрікс24 створено для зв'язку між Партнерами і потенційними замовниками на розробку веб-проектів (Клієнтами).

Сервіс дозволяє Клієнтам розмістити на Сайті заявку з інформацією про плановане замовлення (описом, орієнтовною вартістю розробки, контактною інформацією). Після модерації заявки потенційних клієнтів заявки відправляються в спеціальний додаток в хмарний Бітрікс24 Партнера. Заявки необхідно обробити згідно з [інструкцією](#).

Партнерам забороняється пропонувати клієнтам, що звернулися через сервіс заявок, сторонні Програмні продукти.

7.2. Участь в виставках

Поряд з проведенням конференцій, одним з ефективних способів просування продукції і послуг є участь в виставках. «Бітрікс24» допомагає і заохочує участь Партнерів, що представляють програмну продукцію «Бітрікс24», в виставках. Ознайомитися з українським посібником по участі у виставках, правилами нарахування балів та компенсації, рекомендаціями по підготовці заходу можна на Сайті.

Заявку на участь і запитання необхідно направляти менеджеру по організації заходів в Україні Тетяні Крупській

krupskaya@bitrix24.ua

7.3. Конференції для клієнтів

Організація конференцій - ефективний спосіб просування програмної продукції «Бітрікс24» і залучення потенційних клієнтів.

Партнер має право проводити події самостійно - робити «конференції в коробці» разом з командою «Бітрікс24» («Анатомії бізнесу» та «Анатомії змін») або проводити тренінги, семінари та конференції за своїми тиражними рішеннями.

Усі регламенти, правила та інструкції як прийняти участь або організувати самостійно подію знаходяться в документі «Маркетингова програма підтримки українських партнерів» на Партнерському сайті partners.bitrix24.ua.

Запитання необхідно направляти менеджеру по організації заходів в Україні Тетяні Гупало ht@bitrix24.ua

8. ЦІНОВА ПОЛІТИКА

8.1. Партнери можуть продавати програмну продукцію компанії «Бітрікс24» для кінцевих користувачів по цінах не нижче тих, що вказані на сайтах «Бітрікс24» у відповідних розділах www.bitrix.ua/buy/ та www.bitrix24.ua/prices/.

8.2. Надання знижок (демпінг) кінцевим користувачам (в явному або прихованому вигляді) не допускається.

8.3. У випадку виникнення інцидентів демпінгу кожен епізод розглядається індивідуально. Якщо інформація про такий факт підтверджується, то «Бітрікс24» вправі:

- Тимчасово виключити Партнера із Списку партнерів на сайті «Бітрікс24» на 3 або 6 місяців.
- Відсторонити Партнера від отримання замовлень на впровадження
- Припинити дію партнерського договору з заборобою на здійснення поставок ПП «Бітрікс24» до окремого рішення.
- Розірвати Партнерський договір.

8.4. Компанія «Бітрікс24» має право у будь який час проводити контрольні закупівлі з метою виявлення потенційних випадків демпінга (у намірах або здійснених епізодах).

8. НАВЧАННЯ

9.1. Документація

В розділі документації Партнеру пропонується повний перелік документів з установки, налаштування і інтеграції Програмних продуктів, а також інструкції по роботі з окремими модулями. Інформація довідкового характеру представлена в API і призначена для користувача документації. Документація крім онлайн версії (постійно оновлюється) представлена і у вигляді файлів формату .chm (Windows Help) для вивчення в офлайн.

Список оновлень документації відображається на сторінці "Що нового?". Крім цього в [блозі відділу документації](#) щомісячно виводяться об'єднані дані про всі зміни та оновлення.

В розділі [База знань](#) Партнер може знайти рішення якоїсь конкретної проблеми, яка є в учбових курсах, блогах та форумах.

Документація доступна на [сайті для розробників](#).

9.2. Онлайн-курси

Компанія «Бітрікс24» проводить безкоштовне онлайн-навчання і сертифікацію користувачів по програмним

продуктам «Бітрікс: Управління сайтом» і «Бітрікс24» (коробкова та хмарна версія).

Курси можна вивчати відразу в повному обсязі або по главам.

У навчальних курсах представлена також інформація сценарного характеру (як працювати з системою і як вирішити ту чи іншу задачу). Навчальний курс крім онлайн версії (постійно оновлюється) представлений і у вигляді файлів формату .chm (Windows Help) для вивчення в офлайн.

При успішному проходженні кожного курсу співробітник Партнера отримує сертифікат.

Ознайомитися докладніше і пройти тестування можна на [сторінці курсу](#).

9.3. Практичні онлайн-курси

Дані онлайн-курси являються інструментом для вирішення проблеми системного навчання працівників. Курс скорочує час на навчання розробників та дозволяє знизити ризики непрофесійної розробки. Курс являє собою ознайомлення з відео-уроками, де розповідається про нюанси роботи з продуктами компанії «Бітрікс24», практичні завдання, консультації на вебінарі та форумах.

Вирішення завдань приймається, лише якщо все зроблено правильно. Якщо є помилки, то спеціаліст вкаже на них та попросить допрацювати. Сертифікат видається лише якщо завдання вирішені вірно.

Детальніше ознайомитися з курсами та подати заявку на навчання можна на [сторінці практичних онлайн-курсів](#).

9.4. Навчально-методичні матеріали, Онлайн-курси «Консультант по «Бітрікс: Управління сайтом»
Безкоштовний навчальний курс, який розповідає про компанію «Бітрікс24», про умови та можливості партнерської програми, а також про програмний продукт «Бітрікс24: Управління сайтом».

Знання, отримані в результаті проходження курсу, допоможуть вам ефективніше проводити переговори з клієнтами, консультувати їх по можливостях продукту, допомагати з вибором редакції.

Курс доступний на [Партнерському сайті](#).

10. ЕТИЧНІ НОРМИ І ПРАВИЛА УЧАСТІ ПАРТНЕРА В ПАРТНЕРСЬКІЙ ПРОГРАМІ

Партнер зобов'язується дотримуватися таких етичних норм і правил:

10.1. Підтримувати позитивний діловий імідж і ділову репутацію партнерської мережі та «Бітрікс24».

10.3. Дотримуватися правил використання брендів «Бітрікс24», включаючи товарні знаки і логотипи, а також законодавство про авторські права.

10.4. Надавати клієнтам тільки ліцензійне ПЗ і вести розробку проектів для клієнтів тільки на ліцензійному ПЗ.

10.5. Сумлінно виконувати свої зобов'язання по відношенню до клієнтів.

10.6. Конкурувати з іншими Партнерами якістю, а не ціною і надавати клієнтам тільки передбачені Партнерською програмою (або інші узгоджені з «Бітрікс24») знижки незалежно від способів продажу, включаючи участь Партнера в тендерах, закупівлях і запитах котирування цін.

10.7. Розміщувати на своєму сайті і поширювати будь-якими іншими способами тільки достовірну та актуальну інформацію про продукти «Бітрікс24», діючі ціни та знижки.

10.8. Не вводити в оману клієнтів та інших осіб, поширюючи будь-яким способом недостовірну інформацію про своє партнерство з «Бітрікс24» (про сам факт партнерства і про статус Партнера в програмі, компетенції, нагороди, кількість сертифікованих розробників, про наявність підписаного партнерського договору), не розміщувати в портфоліо проекти, які в дійсності були реалізовані не Партнером.

10.9. Не поширювати будь-якими способами негативну і / або недостовірну інформацію про компанію «Бітрікс24» і її партнерів, про її продукти і співробітників, в тому числі за допомогою зневажливих відгуків і необґрунтованих порівнянь, заяв, натяків і двозначностей, які можуть ввести в оману партнерів або потенційних клієнтів або перебільшуючих свою кваліфікацію, досвід і рівень послуг.

10.10. Не публікувати будь-яким чином без згоди «Бітрікс24» отриману інформацію, індивідуально адресовану і призначену для партнера (в тому числі індивідуальну листування і зміст розмов).

10.11. Повідомляти в «Бітрікс24» обґрунтовану інформацію про випадки порушення партнерами правил партнерської програми і умов партнерського ліцензування.

10.12. Використовувати NFR-ліцензії, надані Партнеру, тільки за їх прямим призначенням, не допускаючи випадків надання їх третім особам.

10.13. Уникати переманювання клієнтів інших партнерів способами, що порушують етичні норми і правила участі в Програмі, а також уникати активного переманювання співробітників інших партнерів (head hunting).

10.14. Не здійснювати будь-яких масових розсилок і поширення реклами та інформації по мережах електров'язку (в тому числі за допомогою використання електронної пошти, телефонного, факсимільного та мобільного зв'язку) з порушенням законодавства, в тому числі ті, що відправляються без наявності доказів, які підтверджують факт попереднього отримання згоди адресата. Така згода має бути отримана і оформлена з дотриманням встановленого законодавством порядку

10.15. Забезпечити обробку персональних даних потенційних клієнтів та користувачів Програмних продуктів у відповідності з Регламентом обміну персональними даними, що приведений в Додатку № 1 до цієї Партнерської програми, та вимогам законодавства України про персональні дані.

10.16. При створенні замовлень, активації коробкового Бітрікс24 та проходженні процедури реєстрації нового хмарного порталу Бітрікс24 вказувати достовірні контактні дані кінцевого користувача або власника ліцензії.

11. ЗАХОДИ ВПЛИВУ ЗА ПОРУШЕННЯ ПРАВИЛ ПАРТНЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ

У разі недотримання Партнером етичних норм і правил участі в Програмі партнерства 1С-Бітрікс залишає за собою право застосовувати щодо порушника різні заходи впливу, в тому числі:

- зниження статусу Партнера, а також позбавлення Партнера компетенцій
- відмова в нарахуванні партнерських балів
- тимчасове або постійне відключення Партнера від Заявок на розробку сайтів
- виключення компанії Партнера з публічних списків партнерів на сайтах Бітрікс24
- розміщення компанії Партнера на сайті Бітрікс24 в списку порушників
- тимчасове блокування особового кабінету Партнера та/або партнерської знижки на термін до 12 місяців, що позначає неможливість здійснювати на час блокування покупки всіх програмних продуктів Бітрікс24 з використанням партнерських знижок
- вилучення або вимкнення NFR-ліцензій
- розірвання ліцензійного договору з Партнером.
- Відмова від організації семінарів "Анатомія бізнесу"
- Відмова в компенсації проведення самостійних заходів

12. КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

ТОВ «БІТРИКС24»

ЄДРПОУ 36149063

Адреса: 01601, м. Київ, площа Спортивна, буд. 1А

Телефон: (044) 392-77-72

E-mail: info@bitrix24.ua

Регламент
обміну персональними даними
(в ред. від 01.03.2020)

1. В цьому порядку обміну персональними даними використовуються наступні терміни та визначення:

- (1) **Сторони, окремо – Сторона** – Партнер та/чи компанія «Бітрікс24», які здійснюють як передачу, так і отримання персональних даних;
- (2) **Персональні дані** – будь-яка інформація, що прямо чи опосередковано відноситься до певної чи визначеної фізичної особи (суб'єкта персональних даних);
- (3) **Оператор** – фізична особа-підприємець, юридична особа, що самостійно чи спільно з іншими особами організують та (чи) здійснюють обробку персональних даних, а також ті, що визначають цілі обробки персональних даних, склад персональних даних, що підлягають обробці, дії (операції), що здійснюються з персональними даними;
- (4) **Передача персональних даних** – будь-які дії, направлені на направлення персональних даних будь-якими засобами (як фізичними, так і електронними), надання доступу до персональних даних, включаючи віддалений доступ, а також дії, направлені на збереження, введення персональних даних в інформаційні системи;
- (5) **Користувач** - фізична особа, яка здійснює використання Програмних продуктів;
- (6) **Програмні продукти** – програми для ЕВМ, що є такими у відповідності до Умов партнерського ліцензування та Умов партнерської програми ТОВ «Бітрікс24».

В цьому Регламенті можуть бути використані інші терміни, що не визначені вище, тлумачення яких буде відбуватися у відповідності з текстом ліцензійного договору, укладеного між ТОВ «Бітрікс24» і партнером.

2. Сторони гарантують, що володіють у відповідності з вимогами законодавства України правовими підставами для обробки, що включає передачу Персональних даних один одному для досягнення однієї, декілької чи всіх нижчеперерахованих цілей, актуальних для взаємовідносин між Сторонами:

- 2.1. виконання Ліцензійного договору;
- 2.2. здійснення інформаційної взаємодії між Сторонами, яка пов'язана з виконанням укладених між Сторонами угод;
- 2.3. виконання угод, стороною чи вигодонабувачем по яким є Користувач;
- 2.4. Надання потенційному користувачу чи Користувачу послуг, пов'язаних з використанням Програмних продуктів, в тому числі:
 - впровадження і налаштування Програмних продуктів;
 - розробка сайтів, створених за допомогою Програмних продуктів;
 - консультації Користувачів, надання клієнтської і технічної підтримки при виникненні проблем, пов'язаних з використанням Програмних продуктів;
 - реєстрація на заходи, організовані Сторонами і присвячені Програмним продуктам;
 - здійснення опитувань з метою дослідження думки Користувача про Програмні продукти;

- направлення сповіщень, пов'язаних з використанням Програмних продуктів;
- підготовка і направлення відповідей на запити Користувачів.

2.5. виконання інших угод між сторонами, пов'язаних з просуванням і обслуговуванням Програмних продуктів;

2.6. здійснення, виконання і дотримання Сторонами прав, обов'язків і заборон, передбачених законодавством України.

3. Кожна із Сторін визнає, що є самостійно діючим оператором по відношенню до персональних даних, отриманих від Сторони-передавача, і кожна Сторона самостійно визначає цілі і порядок передачі персональних даних іншій Стороні. Надання Персональних даних для обробки по цьому Регламенту не є дорученням на обробку Персональних даних.

4. Сторони гарантують забезпечення конфіденційності і безпеки персональних даних, що передаються один одному, при їх обробці у відповідності з вимогами законодавства України та домовленостей між Сторонами. Сторони зобов'язуються вживати необхідні правові, організаційні та технічні заходи чи забезпечувати їх вживання для захисту персональних даних при їх передачі між Сторонами за допомогою електронних каналів зв'язку або іншим способом.

5. Сторона-приймач надає Стороні-передавачу, протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту отримання відповідного запиту від Сторони-передавача, підтвердження наявності правових підстав для обробки і здійснення передачі персональних даних суб'єктів і підтвердження факту належного сповіщення суб'єктів про передачу їхніх персональних даних.

6. Сторона-приймач зобов'язується припинити чи забезпечити припинення обробки персональних даних, отриманих від Сторони-передавача, у випадку втрати необхідності в досягненні цих цілей, вимоги суб'єкта персональних даних про припинення обробки, а також у випадку неможливості забезпечення правомірної обробки персональних даних, якщо інше не передбачено законодавством України.

7. Сторона-приймач зобов'язується протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту отримання сповіщення від Сторони-передавача про вимоги суб'єкта персональних даних припинити обробку, а також у випадку неможливості забезпечення правомірності обробки персональних даних, якщо інше не передбачено законодавством України, припиняє обробку вказаних в сповіщенні персональних даних и надає Стороні-передавачу підтвердження факту припинення обробки.

8. В передбачених в цьому Регламенті цілях Сторона-отримувач має право залучати третіх осіб до обробки персональних даних, отриманих від Сторони-передавача, шляхом доручення третім особам обробки, вказаних персональних даних і (або) шляхом передачі третім особам персональних даних без доручення обробки персональних даних. Залучення третіх осіб для обробки персональних даних може здійснюватися тільки при наявності відповідних правових підстав у Сторони-отримувача, передбачених законодавством України про персональні дані, та при умові забезпечення третіми особами конфіденційності і безпеки персональних даних при їх обробці. Сторона-отримувач, в розумні терміни з моменту отримання відповідного запиту від Сторони-передавача, надає відомості про залучених до обробки персональних даних третіх осіб, а також відомості про те, які персональні дані, яких суб'єктів і в яких цілях були передані третім особам.

9. Сторони погоджуються сумлінно співпрацювати і надавати необхідну, в розумних межах, допомогу один одному при розгляді і врегулюванні запитів (скарг, вимог, приписів, претензій, судових позовів), що стосуються переданих між Сторонами персональних даних, отриманих будь-якою із Сторін від суб'єктів, представників суб'єктів, уповноважених органів або інших осіб. Зокрема, Сторона, що отримала такий запит, зобов'язана повідомити про це іншу Сторону негайно, але не пізніше 3 (трьох) робочих днів з моменту настання вказаної події.

10. Сторона, що не виконала або неналежним способом виконала будь-яке із зобов'язань, визначених в цьому Регламенті, несе відповідальність в розмірі документально підтвердженого реального збитку, заподіяного іншій Стороні в зв'язку і виключно в розмірі задоволених у відповідності з судовими актами вимог та (або) в розмірі стягнутих адміністративних та інших штрафів, а також судових витрат.